传统图书出版编辑如何应对大数据时代的挑战

摘　要：随着社会的发展以及科学技术的进步，越来越多的科学技术逐步融入到各行各业中，极大地促进了行业的发展，而此时也会给行业的运作带来一定的挑战，以图书出版行业的发展为例，传统的图书出版方式已经无法满足时代发展的需求，因此，就要对图书出版方式予以切实的更新和创新，使图书出版方式满足人们对图书内容的需求，这一发展背景无疑为有关的传统图书出版编辑的发展带来了诸多的挑战，因此，图书出版编辑一定要根据时代发展的趋势，不断地总结科学的、高效的出版方式，满足读者对于图书出版的需要，同时也要从自我做起，不断地解决自身的不足，确保图书出版编辑工作更为顺利，在现阶段的大数据时代凸显自我的优势，进而极大地促进图书出版行业的发展，鉴于此，笔者对传统图书出版编辑所面对的挑战以及所受到的影响进行了分析，而后提出了切合实际的解决建议，以下为详述。

关键词：传统图书出版编辑；应对；大数据时代；挑战
中图分类号：G232　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2017）12-075-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.02.017

■文 / 王向阳

信息化高速发展的今天，传统图书出版行业面临着越来越多的挑战，要想切实提高企业的发展水平，并积极地解决其中的各类问题，就要在实践中不断地摸索和探究，尤其是图书出版编辑要更加注意，积极地提高自身的专业水平，促使自身实现全方面发展，逐渐地满足时代发展的需求，自如地应对当前大数据时代的发展挑战。

1. 大数据时代给传统图书编辑带来的影响

随着时代的发展和社会的不断进步，促使社会发展越发向大数据时代转变，这一发展趋势为各行各业带来了诸多的挑战，而传统图书出版编辑更是如此，编辑要想使自身的水平满足时代的发展趋向，就要实现全方面发展，进而将自身的社会地位予以凸显，为图书出版行业的发展奠定良好的基础。鉴于此，笔者分析了大数据时代给编辑带来的影响，以下为详述。

1. 1 转变了传统图书出版方式以及内容

现阶段是大数据时代，在这一发展趋势下，图书出版的方式以及内容都呈现着多元化的特征，传统的图书出版行业内容以及结构较为单一，同时也致使传统方式以及媒介传播途径较为单一，传统的图书出版以及生产方式也较为固定化，一般情况下，图书出版内容都是通过二次循环来产生较强的商业价值。

而大数据时代则良好地改变了这一生产方式和内容，现阶段的图书出版更多地向多元化的传播方式以及媒介传输形式转变，逐渐地构建了一个较为系统化的全媒体出版模式，极大地凸显了图书出版的优势和作用，不仅如此，也会为图书出版行业的发展带来诸多的挑战[1]。大数据的发展背景，使传统的图书出版行业更加专业，并逐渐地由无目的性、分散化的图书出版模式转变为细致化、智能化以及高效化的模式，此时的图书出版并不像传统的图书出版一样仅限于纸张内容，而是对移动终端、网络以及电视实现了有效的联系和融合，促使传统图书出版行业逐渐地由传统的出版商角色转化为服务提供商，极大地摆脱了行业的约束，而这一发展趋势也是当前图书出版行业急需改革的内容和环节[2]。

1. 2 对传统的出版程序进行了重塑

图书出版编辑在对图书内容进行编辑和整改的过程中，一般会对其中的内容进行整合，而后择选出适合图书行业发展的选题内容，这一模式是传统图书出版编辑常用的方式，但是这一策划方式对于图书出版行业的发展来讲不具备长远意义，仅从信息的深度以及广度来讲就无法得到切实的保障，极大地阻碍了图书出版行业的发展。而随着社会的发展和时代的变迁，大数据时代的到来，为传统图书出版行业的发展带来了新的契机，同时也一定程度上为行业的发展带来了新的挑战，新时代的图书出版行业要想使自身的发展满足时代的发展需求，就要积极地对传统的出版流程进行更新和规划，促使选题的科学性以及高效性，而笔者对新时代的图书出版策划方案进行了归纳，具体可以分为网络阅读以及屏幕阅读，运用这两种方式，可以使图书出版依照客户的实际需求，对选题内容进行规划和确立，确保图书选题策划的的科学性，也间接地使图书出版行业的印刷方式以及营销手段实现改革，极大地发挥图书出版流程的规范化，为图书出版行业的发展奠定良好的基础[3]。

2. 对于大数据时代传统图书出版编辑良好应对挑战的对策探究

2. 1 科学地看待数字出版方式

现阶段的大数据出版方式在不断地更新和改革，此时的

数字出版方式受到读者的热捧，而同时大多的图书出版行业的领导人员也发现了这一发展契机，将数字出版技术融入到图书出版中，此时，数字出版技术的应用则显得极为重要，因此，图书出版编辑则要强化自身的能力，实现全方面的发展，学习并了解有关的数字出版技术的实际应用方式，正视自己的社会地位，同时科学地看待数字出版方式的作用和优势[4]。

至今为止，我国仍旧不具备较为健全的法律规章对数字出版方式进行保障，尤其是对于网络文章语言规则以及电子出版物版权等，基于这一形势，出版编辑就要积极地对图书出版行业的发展方式进行总结，并对数字出版方式进行规范和控制，而后促使图书出版行业的稳定发展。

针对数字出版方式，应当切实从传统的出版角度对出版途径予以规范，而后再将图书出版编辑的优势发挥出来，再后对网络文章进行逐一的校对，确保网络文章的写作质量，此外，还要对数字出版技术进行了解并掌握，将传统图书出版方式与数字出版技术实现有机的统一，最大程度上促进图书出版行业的发展[5]。

2.2 对出版资源予以整合和归纳

最近几年，我国的图书出版编辑越发地重视出版物的形式美观，忽视了出版物内容的重要性，这一情况将会直接地降低图书出版的质量，无法将图书出版编辑的专业性凸显出来，也不利于图书出版行业的长远发展。传统的图书出版编辑要想切实提高图书出版质量，并提高图书出版效率，就要对当前时代下图书出版行业的发展趋势进行归纳和探讨，而后再结合自身的专业性，将自己的优势凸显出来，可以充分地应用数字化的出版技术，但是要确保应用手段的科学性以及高效性，满足图书出版行业的发展需求，剔除出版物的杂乱内容。

同时，图书出版编辑要想使自身的发展满足时代的发展需求，就要首先意识到自身所肩负的社会责任，并肩负起传承文化的重任，确保图书出版内容，为图书出版行业的发展稳定性增添动力。比如，图书出版编辑人员可以将先进的科学技术引入到行业的发展中，例如专业的校稿软件等，编辑人员要熟练地应用这些软件，提高编辑的工作效率，同时还要将自身的校对优势以及专业素养凸显出来，在软件校对完毕后，编辑人员要进行二次审核，尤其是软件所无法落实的语法以及句式结构方面等，要仔细地校对和检查，避免出现语句错误，提高图书出版的质量和效率[6]。

2.3 对编辑的工作程序进行更新

编辑在实际的图书出版过程中，要将书稿的样稿予以打印，而后再进行校对、编辑以及加工，这是传统图书出版编辑工作的正常流程。这一过程中的图书出版编辑在实施校对和编辑加工环节，极易出现各类的差错，比如，稿满篇红的问题，此时，有关的图书出版编辑人员就要对红色字体部分予以校对和加工。这样的传统校对稿件的方式，会极大地降低图书出版效率，还会影响到最终的图书出版质量，很容易给出版编辑造成一定的工作负担，无形中给编辑增添了诸多的压力，因此，要想切实提高图书出版的效率，并确保图书内容的质量，就要积极地应用各类的二次审核软件，同时还可以引导编辑对这些软件进行良好的应用，进而极大地降低错误率，这样不仅间接地节约了纸张，同时也会提高初稿以及二次审核稿件的准确率，极大地降低图书出版编辑的工作量。

综上所述，随着社会的发展以及时代的变迁，当前的图书出版编辑越发地面临着挑战，但是良好地解决并利用这一挑战，将会变挑战为机会，促进图书出版编辑的发展。在此大数据发展时代，图书出版编辑就要积极地总结并归纳各类的挑战，并针对性地予以解决，充分地运用科学技术的优势，再加之自身的专业性，为图书出版行业的发展带来新的光明。媒

参考文献

[1] 李金秋 . 传统图书出版编辑如何应对大数据时代的挑战 [J]. 黑龙江科学，2015，12（8）：174，177.

[2] 孙祥耀 . 传统图书出版编辑如何应对大数据时代的挑战 [J]. 新闻研究导刊，2016，32（4）：249，253.

[3] 董京礼 . 数字化时代地图图书的选题策划 [J]. 出版参考，2014，14（10）：31.

[4] 罗显华 . 浅析大数据条件下图书编辑的素质提升 [J]. 人才资源开发，2014，17（17）：21-22.

[5] 吴俊玲 . 大数据时代中医药期刊面临的机遇和挑战 [J]. 中国中医药图书情报杂志，2015，32（3）：60-62.

[6] 谢晓娜 . 音乐图书出版的数字化问题研究——基于编辑工作的微观视角 [D]. 河南大学，2011.

（作者单位：河南科学技术出版社有限公司）